

SVIT Immo-Messe 2009

Messefläche bereits zu zwei Dritteln gebucht

Alfred Fetscherin, SVIT Zürich

Wer im Frühling 2009 an der wichtigsten Immobilien-Messe im Grossraum Zürich dabei sein will, muss jetzt handeln. Bereits sind 65 Prozent der Ausstellungsfläche fest gebucht. Die Organisatoren der SVIT Immo-Messe rechnen damit, dass alle wichtigen Anbieter von Immobiliendienstleistungen am 25. und 26. April 2009 in der Maag Event Hall Zürich dabei sein werden.



Erstmals führt der SVIT Zürich die Messe in eigener Regie durch.

Das SVIT-Zeichen als Gütesiegel der Immobilien-Branche scheint sich auch im Ausstellungsbereich zu bewähren. «Seit sich der SVIT Zürich für die bedeutendste Zürcher Immobilienmesse verantwortlich zeichnet, ist das Interesse der Branche an einer Teilnahme schlagartig gestiegen», freut sich Dieter Beeler, Vorstandsmitglied des SVIT Zürich. «Dass bereits vor den grossen Sommerferien 60 Prozent der gesamten Messefläche fest gebucht sein würde, übertraf selbst unsere kühnsten Erwartungen».

Breit gefächertes Informationsangebot
Im Gegensatz zu den konventionellen Immobilienmessen, die vielfach nur das Eigenheim als Schwerpunkt haben, bietet die SVIT Immo-Messe den Besucherinnen und Besuchern einen wesentlich breiteren Rahmen. Neben der Präsentation von

Eigenheimen können sie sich neu auch über attraktive Erstvermietungsangebote informieren. Städtebauliche Projekte fehlen ebenso wenig wie spannende Diskussionsforen mit Topreferenten zu aktuellen Fragen rund um das Thema «Immobilien und Wohnen». Wer sich für die Berufsmöglichkeiten

in der Immobilien-Branche interessiert, kann sich über die Einstiegschancen sowie die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten informieren. Eine Fachtagung für Immobilien-Spezialisten soll das breit gefächerte Messe-Angebot abrunden.

Günstigere Tarife dank namhafter Sponsoren

Den für die SVIT Immo-Messe beauftragten Projektverantwortlichen, Max Rübli und Pascal Stutz, gelang es, für die neue Messe namhafte Sponsoren zu gewinnen: Zürcher Kantonalbank, Tages-Anzeiger, Homegate AG, V-ZUG AG, apg Affichage sowie Service7000 AG. «Ohne die Unterstützung dieser Firmen wäre es nicht möglich gewesen, die SVIT Immo-Messe so, wie sich jetzt präsentiert, auf die Beine zu stellen erklärt Max Rübli. «Dafür sind wir ihnen sehr dankbar». Und Pascal Stutz ergänzt: «Dass es gelungen ist, das Vertrauen so bedeutender Unternehmen zu gewinnen, zeigt, dass wir mit dem neuen Konzept auf dem richtigen Weg sind. Dank den Sponsoren wurde es auch möglich, die Teilnahmekosten für die Aussteller weit günstiger zu halten, als dies bei der früheren Messe der Fall war».

Anmelden – aber wie?

Ausführliche Informationen über die SVIT Immo-Messe 2009 sind unter www.svit-immo-messe.ch erhältlich. Dort können Sie auch das Anmeldeformular für die Standreservation anfordern: info@svit-immo-messe.ch.

ANZEIGE

ROLAND NÄPFLIN
PERSONALBERATUNG

Immobilientreuhand

- **Sie suchen qualifizierte Fachleute für Ihr Unternehmen!**
- **Sie suchen die berufliche Herausforderung!**
- **Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**

RNP, Ihr Ansprechpartner für Immobilienfachleute, Tel. 044/383 12 62
www.naepflinpersonal.ch Tel. 044/383 14 45